

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2018 - Октябрь 2018



Магия женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	317,2	100%	100
Пол			
женщины	273,5	86%	155
мужчины	43,7	14%	31
Возраст			
16-19	13,4	4%	97
20-24	35,6	11%	166
25-34	76,6	24%	109
35-44	46,4	15%	79
45-54	54,2	17%	111
55-64	64,0	20%	126
65+	27,0	9%	50
Пол / возраст			
жен/16-19	11,5	4%	174
жен/20-24	21,6	7%	200
жен/25-34	62,0	20%	171
жен/35-44	43,3	14%	142
жен/45-54	49,4	16%	188
жен/55-64	59,5	19%	199
жен/65+	26,2	8%	72
муж/16-19	1,8	1%	26
муж/20-24	14,0	4%	131
муж/25-34	14,6	5%	43
муж/35-44	3,1	1%	11
муж/45-54	4,8	2%	21
муж/55-64	4,5	1%	22
муж/65+	0,8	0%	5
Занятость			
не работают	106,4	34%	86
работают	210,8	66%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	69,1	22%	71
не хватает денег на еду	9,3	3%	147
нет ответа	4,4	1%	58
полный достаток, не ограничены в средствах	21,0	7%	149
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	189,1	60%	118
хватает на еду, но не на одежду	24,3	8%	77
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	168,6	53%	142
Нет детей в семье	147,1	46%	75
нет ответа	1,5	1%	98
Образование			
высшее	127,8	40%	104
н. среднее	3,6	1%	26
среднее	185,8	59%	103
Округ			
Дальневосточный	19,3	6%	160
Приволжский	77,0	24%	124
Северо-Западный	24,4	8%	72
Северо-Кавказский	18,3	6%	149
Сибирский	36,1	11%	91
Уральский	15,4	5%	59
Центральный	122,9	39%	118
Южный	3,8	1%	14
Семейное положение			
женат / замужем	180,3	57%	99
нет ответа	0,0	0%	0
холост / не замужем	136,9	43%	102
Социальный статус			
безработные	9,5	3%	88
домохозяйки, молодые мамы	38,4	12%	200
нет ответа	2,9	1%	26
пенсионеры	47,3	15%	63
рабочие	50,0	16%	88
руководители	56,1	18%	122
служащие	58,8	19%	230
специалисты	43,5	14%	77
студенты, учащиеся	10,6	3%	66