

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2018 - Октябрь 2018



Дачный сезон

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 049,8	100%	100
Пол			
женщины	694,5	66%	119
мужчины	355,2	34%	76
Возраст			
16-19	22,2	2%	49
20-24	38,1	4%	54
25-34	182,6	17%	79
35-44	154,9	15%	80
45-54	184,1	18%	114
55-64	242,4	23%	144
65+	225,4	22%	126
Пол / возраст			
жен/16-19	10,1	1%	46
жен/20-24	19,2	2%	54
жен/25-34	98,4	9%	82
жен/35-44	84,0	8%	83
жен/45-54	136,3	13%	157
жен/55-64	159,9	15%	162
жен/65+	186,6	18%	155
муж/16-19	12,0	1%	51
муж/20-24	18,9	2%	53
муж/25-34	84,2	8%	75
муж/35-44	70,9	7%	76
муж/45-54	47,8	5%	64
муж/55-64	82,5	8%	119
муж/65+	38,9	4%	67
Занятость			
не работают	438,1	42%	107
работают	611,6	58%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	337,4	32%	105
не хватает денег на еду	8,8	1%	42
нет ответа	14,0	1%	56
полный достаток, не ограничены в средствах	68,5	7%	147
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	542,5	52%	102
хватает на еду, но не на одежду	78,5	8%	75
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	390,3	37%	99
Нет детей в семье	648,6	62%	100
нет ответа	10,9	1%	217
Образование			
высшее	336,0	32%	82
н. среднее	39,9	4%	85
среднее	673,8	64%	113
Округ			
Дальневосточный	39,7	4%	100
Приволжский	195,1	19%	95
Северо-Западный	117,2	11%	105
Северо-Кавказский	10,0	1%	25
Сибирский	103,1	10%	78
Уральский	133,6	13%	154
Центральный	388,9	37%	113
Южный	62,1	6%	70
Семейное положение			
женат / замужем	699,9	67%	116
нет ответа	4,7	0%	126
холост / не замужем	345,2	33%	78
Социальный статус			
безработные	48,2	5%	134
домохозяйки, молодые мамы	59,2	6%	93
нет ответа	21,7	2%	57
пенсионеры	297,9	28%	121
рабочие	193,4	18%	103
руководители	119,4	11%	79
служащие	77,5	7%	91
специалисты	204,6	20%	110
студенты, учащиеся	27,7	3%	52