

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2018 - Октябрь 2018



### Народные рецепты Вашего здоровья

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	253,6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	171,4	68%	121
мужчины	82,2	32%	73
<b>Возраст</b>			
16-19	2,0	1%	18
20-24	13,0	5%	76
25-34	35,9	14%	64
35-44	39,1	15%	84
45-54	48,8	19%	126
55-64	54,7	22%	135
65+	60,0	24%	139
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	0,8	0%	16
жен/20-24	7,6	3%	88
жен/25-34	15,1	6%	52
жен/35-44	18,5	7%	76
жен/45-54	34,0	13%	162
жен/55-64	46,0	18%	193
жен/65+	49,2	19%	169
муж/16-19	1,1	0%	20
муж/20-24	5,4	2%	63
муж/25-34	20,8	8%	77
муж/35-44	20,6	8%	92
муж/45-54	14,8	6%	83
муж/55-64	8,7	3%	52
муж/65+	10,8	4%	77
<b>Занятость</b>			
не работают	102,3	40%	104
работают	151,3	60%	98
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	85,5	34%	110
не хватает денег на еду	1,2	1%	23
нет ответа	7,9	3%	129
полный достаток, не ограничены в средствах	10,0	4%	89
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	118,1	47%	92
хватает на еду, но не на одежду	31,0	12%	123
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	78,3	31%	82
Нет детей в семье	172,8	68%	110
нет ответа	2,4	1%	198
<b>Образование</b>			
высшее	108,9	43%	111
н. среднее	5,8	2%	52
среднее	138,8	55%	97
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	0,0	0%	0
Приволжский	37,2	15%	75
Северо-Западный	45,0	18%	167
Северо-Кавказский	0,0	0%	0
Сибирский	22,1	9%	69
Уральский	16,2	6%	77
Центральный	119,8	47%	144
Южный	13,2	5%	62
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	149,1	59%	103
нет ответа	0,2	0%	17
холост / не замужем	104,3	41%	97
<b>Социальный статус</b>			
безработные	4,0	2%	46
домохозяйки, молодые мамы	11,4	5%	75
нет ответа	6,2	3%	68
пенсионеры	76,5	30%	128
рабочие	34,3	14%	75
руководители	50,1	20%	136
служащие	27,9	11%	136
специалисты	35,4	14%	79
студенты, учащиеся	7,6	3%	59