

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2018 - Октябрь 2018



Просто Вкусно

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	276,9	100%	100
Пол			
женщины	206,7	75%	134
мужчины	70,2	25%	57
Возраст			
16-19	17,3	6%	144
20-24	17,1	6%	91
25-34	85,2	31%	139
35-44	51,6	19%	101
45-54	55,9	20%	132
55-64	31,8	12%	72
65+	18,1	7%	38
Пол / возраст			
жен/16-19	8,3	3%	144
жен/20-24	13,5	5%	143
жен/25-34	62,6	23%	198
жен/35-44	36,0	13%	135
жен/45-54	37,9	14%	166
жен/55-64	31,0	11%	119
жен/65+	17,4	6%	55
муж/16-19	8,9	3%	143
муж/20-24	3,6	1%	39
муж/25-34	22,6	8%	77
муж/35-44	15,7	6%	64
муж/45-54	18,0	7%	92
муж/55-64	0,8	0%	4
муж/65+	0,7	0%	5
Занятость			
не работают	92,0	33%	85
работают	184,9	67%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	106,8	39%	126
не хватает денег на еду	7,4	3%	133
нет ответа	0,5	0%	7
полный достаток, не ограничены в средствах	26,6	10%	217
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	121,3	44%	86
хватает на еду, но не на одежду	14,3	5%	52
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	151,0	55%	145
Нет детей в семье	125,0	45%	73
нет ответа	0,9	0%	69
Образование			
высшее	102,4	37%	95
н. среднее	13,2	5%	107
среднее	161,3	58%	103
Округ			
Дальневосточный	0,0	0%	0
Приволжский	24,9	9%	46
Северо-Западный	46,0	17%	157
Северо-Кавказский	0,0	0%	0
Сибирский	33,0	12%	95
Уральский	17,4	6%	76
Центральный	140,4	51%	155
Южный	15,1	5%	65
Семейное положение			
женат / замужем	170,4	62%	107
нет ответа	0,0	0%	0
холост / не замужем	106,5	38%	91
Социальный статус			
безработные	6,5	2%	68
домохозяйки, молодые мамы	25,6	9%	153
нет ответа	9,7	4%	97
пенсионеры	34,0	12%	52
рабочие	60,0	22%	121
руководители	58,2	21%	145
служащие	18,5	7%	83
специалисты	42,8	15%	87
студенты, учащиеся	21,7	8%	153