

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2018 - Октябрь 2018



Народный совет

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	397,0	100%	100
Пол			
женщины	270,4	68%	122
мужчины	126,6	32%	72
Возраст			
16-19	9,8	3%	57
20-24	24,5	6%	91
25-34	86,9	22%	99
35-44	33,5	8%	46
45-54	63,2	16%	104
55-64	84,8	21%	133
65+	94,4	24%	140
Пол / возраст			
жен/16-19	2,5	1%	30
жен/20-24	3,3	1%	24
жен/25-34	57,9	15%	128
жен/35-44	18,7	5%	49
жен/45-54	42,5	11%	130
жен/55-64	65,8	17%	176
жен/65+	79,6	20%	174
муж/16-19	7,3	2%	82
муж/20-24	21,2	5%	158
муж/25-34	28,9	7%	69
муж/35-44	14,7	4%	42
муж/45-54	20,7	5%	74
муж/55-64	19,0	5%	72
муж/65+	14,8	4%	68
Занятость			
не работают	166,4	42%	108
работают	230,5	58%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	103,9	26%	86
не хватает денег на еду	2,4	1%	30
нет ответа	7,3	2%	77
полный достаток, не ограничены в средствах	22,3	6%	127
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	213,9	54%	106
хватает на еду, но не на одежду	47,1	12%	119
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	150,3	38%	101
Нет детей в семье	245,0	62%	100
нет ответа	1,6	0%	84
Образование			
высшее	133,0	34%	86
н. среднее	6,9	2%	39
среднее	257,0	65%	114
Округ			
Дальневосточный	5,1	1%	33
Приволжский	73,3	19%	94
Северо-Западный	49,9	13%	118
Северо-Кавказский	4,8	1%	31
Сибирский	38,8	10%	78
Уральский	49,6	13%	151
Центральный	160,2	40%	123
Южный	15,3	4%	46
Семейное положение			
женат / замужем	220,7	56%	97
нет ответа	1,5	0%	103
холост / не замужем	174,7	44%	104
Социальный статус			
безработные	5,7	1%	42
домохозяйки, молодые мамы	21,3	5%	89
нет ответа	10,4	3%	72
пенсионеры	134,0	34%	143
рабочие	67,3	17%	94
руководители	53,1	13%	92
служащие	50,5	13%	158
специалисты	52,7	13%	75
студенты, учащиеся	1,9	1%	10