

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2018 - Октябрь 2018



### Тайны звезд. Ретро

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	460,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	351,8	76%	137
мужчины	109,0	24%	53
<b>Возраст</b>			
16-19	15,1	3%	76
20-24	35,4	8%	113
25-34	98,7	21%	97
35-44	65,3	14%	77
45-54	74,6	16%	106
55-64	85,3	19%	116
65+	86,4	19%	110
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	7,4	2%	77
жен/20-24	15,4	3%	98
жен/25-34	60,4	13%	115
жен/35-44	45,6	10%	103
жен/45-54	60,4	13%	159
жен/55-64	83,4	18%	192
жен/65+	79,1	17%	149
муж/16-19	7,7	2%	74
муж/20-24	19,9	4%	128
муж/25-34	38,3	8%	78
муж/35-44	19,6	4%	48
муж/45-54	14,2	3%	44
муж/55-64	2,0	0%	6
муж/65+	7,3	2%	29
<b>Занятость</b>			
не работают	182,9	40%	102
работают	277,8	60%	99
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	163,4	36%	116
не хватает денег на еду	7,0	2%	75
нет ответа	3,8	1%	34
полный достаток, не ограничены в средствах	18,4	4%	90
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	231,2	50%	99
хватает на еду, но не на одежду	37,0	8%	81
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	171,9	37%	99
Нет детей в семье	287,9	63%	101
нет ответа	0,9	0%	41
<b>Образование</b>			
высшее	159,6	35%	89
н. среднее	14,7	3%	72
среднее	286,4	62%	110
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	8,0	2%	46
Приволжский	60,8	13%	67
Северо-Западный	70,5	15%	144
Северо-Кавказский	2,9	1%	16
Сибирский	46,5	10%	80
Уральский	24,7	5%	65
Центральный	209,2	45%	138
Южный	38,3	8%	99
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	276,5	60%	105
нет ответа	4,7	1%	287
холост / не замужем	179,6	39%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	11,5	3%	73
домохозяйки, молодые мамы	16,4	4%	59
нет ответа	11,7	3%	70
пенсионеры	139,5	30%	129
рабочие	58,9	13%	71
руководители	88,9	19%	133
служащие	49,5	11%	133
специалисты	76,2	17%	93
студенты, учащиеся	8,4	2%	36



BAUER  
MEDIA GROUP