

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Тещин язык

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 814,3	100%	100
Пол			
женщины	1 719,3	61%	110
мужчины	1 095,0	39%	88
Возраст			
16-19	66,7	2%	55
20-24	114,8	4%	60
25-34	735,0	26%	118
35-44	617,2	22%	119
45-54	455,2	16%	105
55-64	502,9	18%	112
65+	322,6	12%	67
Пол / возраст			
жен/16-19	33,7	1%	58
жен/20-24	72,4	3%	75
жен/25-34	416,2	15%	129
жен/35-44	354,5	13%	131
жен/45-54	247,8	9%	107
жен/55-64	345,2	12%	130
жен/65+	249,5	9%	77
муж/16-19	33,0	1%	51
муж/20-24	42,5	2%	45
муж/25-34	318,8	11%	106
муж/35-44	262,7	9%	105
муж/45-54	207,4	7%	104
муж/55-64	157,6	6%	85
муж/65+	73,1	3%	47
Занятость			
не работают	947,1	34%	84
работают	1 867,2	66%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	926,6	33%	107
не хватает денег на еду	33,9	1%	61
нет ответа	29,7	1%	41
полный достаток, не ограничены в средствах	105,1	4%	87
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 537,1	55%	109
хватает на еду, но не на одежду	181,9	7%	64
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 303,8	46%	124
Нет детей в семье	1 504,8	54%	86
нет ответа	5,8	0%	48
Образование			
высшее	917,8	33%	84
н. среднее	58,0	2%	51
среднее	1 838,6	65%	114
Округ			
Дальневосточный	127,5	5%	119
Приволжский	507,8	18%	92
Северо-Западный	274,6	10%	92
Северо-Кавказский	58,3	2%	54
Сибирский	366,2	13%	104
Уральский	354,1	13%	152
Центральный	848,7	30%	92
Южный	277,2	10%	117
Семейное положение			
женат / замужем	1 791,2	64%	111
нет ответа	5,0	0%	58
холост / не замужем	1 018,1	36%	85
Социальный статус			
безработные	74,7	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	209,6	7%	120
нет ответа	56,5	2%	59
пенсионеры	580,9	21%	86
рабочие	675,5	24%	135
руководители	346,5	12%	88
служащие	258,6	9%	113
специалисты	540,0	19%	109
студенты, учащиеся	72,0	3%	49



MEDIA GROUP