

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2018 - Октябрь 2018



Все для женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	542,5	100%	100
Пол			
женщины	475,7	88%	157
мужчины	66,8	12%	28
Возраст			
16-19	15,5	3%	66
20-24	36,8	7%	100
25-34	120,9	22%	101
35-44	50,0	9%	50
45-54	79,4	15%	95
55-64	148,3	27%	171
65+	91,6	17%	99
Пол / возраст			
жен/16-19	9,3	2%	82
жен/20-24	16,5	3%	89
жен/25-34	92,1	17%	149
жен/35-44	48,4	9%	93
жен/45-54	71,9	13%	160
жен/55-64	146,9	27%	288
жен/65+	90,7	17%	145
муж/16-19	6,2	1%	50
муж/20-24	20,4	4%	111
муж/25-34	28,8	5%	50
муж/35-44	1,6	0%	3
муж/45-54	7,6	1%	20
муж/55-64	1,4	0%	4
муж/65+	0,9	0%	3
Занятость			
не работают	232,0	43%	110
работают	310,5	57%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	151,3	28%	91
не хватает денег на еду	8,3	2%	77
нет ответа	5,4	1%	41
полный достаток, не ограничены в средствах	47,0	9%	196
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	262,8	48%	96
хватает на еду, но не на одежду	67,7	13%	125
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	226,0	42%	111
Нет детей в семье	315,2	58%	94
нет ответа	1,3	0%	50
Образование			
высшее	176,3	33%	84
н. среднее	33,3	6%	138
среднее	332,8	61%	108
Округ			
Дальневосточный	15,4	3%	74
Приволжский	124,7	23%	117
Северо-Западный	58,3	11%	101
Северо-Кавказский	15,3	3%	73
Сибирский	38,8	7%	57
Уральский	29,5	5%	66
Центральный	229,3	42%	129
Южный	31,4	6%	69
Семейное положение			
женат / замужем	337,2	62%	108
нет ответа	0,1	0%	4
холост / не замужем	205,2	38%	89
Социальный статус			
безработные	5,0	1%	27
домохозяйки, молодые мамы	49,7	9%	152
нет ответа	19,8	4%	101
пенсионеры	168,3	31%	132
рабочие	111,2	21%	114
руководители	67,3	12%	86
служащие	35,1	7%	80
специалисты	82,0	15%	85
студенты, учащиеся	4,2	1%	15