

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



Ваш семейный доктор

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	679,8	100%	100
Пол			
женщины	459,0	68%	121
мужчины	220,9	33%	73
Возраст			
16-19	14,1	2%	48
20-24	16,9	3%	37
25-34	111,5	16%	74
35-44	111,0	16%	88
45-54	122,7	18%	118
55-64	143,9	21%	132
65+	159,7	24%	138
Пол / возраст			
жен/16-19	3,9	1%	27
жен/20-24	9,1	1%	40
жен/25-34	67,7	10%	87
жен/35-44	81,2	12%	124
жен/45-54	85,3	13%	152
жен/55-64	89,1	13%	139
жен/65+	122,6	18%	157
муж/16-19	10,3	2%	68
муж/20-24	7,7	1%	34
муж/25-34	43,7	6%	60
муж/35-44	29,7	4%	49
муж/45-54	37,5	6%	78
муж/55-64	54,8	8%	122
муж/65+	37,1	6%	99
Занятость			
не работают	299,0	44%	113
работают	380,8	56%	92
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	177,1	26%	88
не хватает денег на еду	20,5	3%	169
нет ответа	16,1	2%	79
полный достаток, не ограничены в средствах	30,5	5%	109
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	337,8	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	97,7	14%	138
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	266,6	39%	104
Нет детей в семье	406,7	60%	97
нет ответа	6,6	1%	233
Образование			
высшее	205,9	30%	78
н. среднее	12,8	2%	46
среднее	461,1	68%	119
Округ			
Дальневосточный	22,8	3%	88
Приволжский	111,9	17%	84
Северо-Западный	65,1	10%	90
Северо-Кавказский	17,5	3%	66
Сибирский	97,7	14%	114
Уральский	53,3	8%	95
Центральный	241,8	36%	108
Южный	69,9	10%	122
Семейное положение			
женат / замужем	430,6	63%	109
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	248,5	37%	88
Социальный статус			
безработные	15,8	2%	70
домохозяйки, молодые мамы	33,4	5%	81
нет ответа	14,0	2%	61
пенсионеры	231,7	34%	144
рабочие	108,2	16%	91
руководители	81,4	12%	85
служащие	80,7	12%	127
специалисты	101,9	15%	85
студенты, учащиеся	12,8	2%	37