

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



Звезды и советы

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	441,7	100%	100
Пол			
женщины	344,3	78%	140
мужчины	97,4	22%	50
Возраст			
16-19	16,9	4%	88
20-24	29,5	7%	98
25-34	102,5	23%	105
35-44	54,3	12%	67
45-54	63,3	14%	93
55-64	75,2	17%	106
65+	100,0	23%	133
Пол / возраст			
жен/16-19	11,5	3%	123
жен/20-24	11,6	3%	77
жен/25-34	70,3	16%	139
жен/35-44	35,4	8%	83
жен/45-54	55,3	13%	151
жен/55-64	68,5	16%	165
жен/65+	91,7	21%	181
муж/16-19	5,4	1%	55
муж/20-24	17,9	4%	119
муж/25-34	32,2	7%	69
муж/35-44	18,9	4%	48
муж/45-54	8,0	2%	25
муж/55-64	6,7	2%	23
муж/65+	8,3	2%	34
Занятость			
не работают	159,5	36%	93
работают	282,3	64%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	122,0	28%	93
не хватает денег на еду	3,7	1%	47
нет ответа	8,0	2%	60
полный достаток, не ограничены в средствах	33,2	8%	182
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	246,9	56%	110
хватает на еду, но не на одежду	28,0	6%	61
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	153,9	35%	92
Нет детей в семье	287,3	65%	105
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
Образование			
высшее	131,0	30%	76
н. среднее	12,6	3%	69
среднее	298,2	68%	118
Округ			
Дальневосточный	0,0	#ЗНАЧ!	0
Приволжский	71,3	16%	82
Северо-Западный	70,1	16%	149
Северо-Кавказский	0,0	#ЗНАЧ!	0
Сибирский	53,2	12%	96
Уральский	30,8	7%	84
Центральный	187,7	43%	130
Южный	28,6	7%	77
Семейное положение			
женат / замужем	232,9	53%	91
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	208,8	47%	114
Социальный статус			
безработные	8,5	2%	57
домохозяйки, молодые мамы	16,3	4%	61
нет ответа	7,4	2%	49
пенсионеры	124,1	28%	119
рабочие	109,1	25%	142
руководители	49,9	11%	80
служащие	53,3	12%	129
специалисты	63,7	14%	82
студенты, учащиеся	9,6	2%	42