

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Тещин язык

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 861,1	100%	100
Пол			
женщины	1 674,7	59%	105
мужчины	1 186,4	42%	94
Возраст			
16-19	53,5	2%	43
20-24	142,4	5%	73
25-34	760,8	27%	121
35-44	646,9	23%	123
45-54	486,4	17%	111
55-64	477,7	17%	104
65+	293,3	10%	60
Пол / возраст			
жен/16-19	28,3	1%	47
жен/20-24	77,0	3%	79
жен/25-34	394,5	14%	121
жен/35-44	347,2	12%	126
жен/45-54	267,6	9%	113
жен/55-64	330,7	12%	123
жен/65+	229,4	8%	70
муж/16-19	25,2	1%	39
муж/20-24	65,4	2%	68
муж/25-34	366,4	13%	120
муж/35-44	299,7	11%	118
муж/45-54	218,9	8%	108
муж/55-64	147,0	5%	78
муж/65+	63,9	2%	41
Занятость			
не работают	943,2	33%	82
работают	1 917,9	67%	112
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	928,4	32%	108
не хватает денег на еду	36,6	1%	70
нет ответа	39,6	1%	49
полный достаток, не ограничены в средствах	102,8	4%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 556,5	54%	107
хватает на еду, но не на одежду	197,2	7%	67
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 339,5	47%	124
Нет детей в семье	1 511,5	53%	85
нет ответа	10,2	0%	89
Образование			
высшее	904,3	32%	81
н. среднее	61,3	2%	52
среднее	1 895,6	66%	116
Округ			
Дальневосточный	158,6	6%	146
Приволжский	534,0	19%	95
Северо-Западный	291,6	10%	96
Северо-Кавказский	93,3	3%	84
Сибирский	365,9	13%	102
Уральский	281,1	10%	119
Центральный	866,0	30%	92
Южный	270,6	10%	112
Семейное положение			
женат / замужем	1 880,8	66%	113
нет ответа	4,6	0%	50
холост / не замужем	975,7	34%	82
Социальный статус			
безработные	77,9	3%	81
домохозяйки, молодые мамы	227,3	8%	124
нет ответа	57,3	2%	58
пенсионеры	550,6	19%	80
рабочие	622,1	22%	126
руководители	352,5	12%	91
служащие	326,0	11%	128
специалисты	578,4	20%	115
студенты, учащиеся	68,9	2%	45