

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



### Женские истории

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	588,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	563,8	96%	172
мужчины	25,0	4%	10
<b>Возраст</b>			
16-19	10,1	2%	39
20-24	17,6	3%	44
25-34	111,4	19%	86
35-44	129,6	22%	119
45-54	111,8	19%	124
55-64	126,3	22%	134
65+	82,0	14%	82
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	9,1	2%	73
жен/20-24	15,0	3%	75
жен/25-34	107,9	18%	160
жен/35-44	123,3	21%	218
жен/45-54	104,0	18%	214
жен/55-64	123,5	21%	223
жен/65+	81,1	14%	120
муж/16-19	1,0	0%	7
муж/20-24	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/25-34	3,6	1%	6
муж/35-44	6,3	1%	12
муж/45-54	7,9	1%	19
муж/55-64	2,8	1%	7
муж/65+	0,9	0%	3
<b>Занятость</b>			
не работают	189,8	32%	83
работают	399,0	68%	111
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	160,2	27%	92
не хватает денег на еду	7,3	1%	70
нет ответа	11,9	2%	68
полный достаток, не ограничены в средствах	25,1	4%	103
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	345,3	59%	115
хватает на еду, но не на одежду	39,0	7%	63
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	278,3	47%	125
Нет детей в семье	309,7	53%	85
нет ответа	0,9	0%	37
<b>Образование</b>			
высшее	189,5	32%	83
н. среднее	5,2	1%	21
среднее	394,1	67%	117
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	30,3	5%	135
Приволжский	87,0	15%	75
Северо-Западный	94,8	16%	152
Северо-Кавказский	13,5	2%	60
Сибирский	66,5	11%	90
Уральский	33,7	6%	69
Центральный	194,0	33%	100
Южный	68,9	12%	139
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	367,3	62%	107
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	219,2	37%	90
<b>Социальный статус</b>			
безработные	7,6	1%	38
домохозяйки, молодые мамы	35,9	6%	101
нет ответа	13,6	2%	69
пенсионеры	135,2	23%	97
рабочие	119,8	20%	117
руководители	67,2	11%	81
служащие	103,6	18%	188
специалисты	96,2	16%	93
студенты, учащиеся	9,7	2%	32



MEDIA GROUP