

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



### Сборник Судок 'Гигант'

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 351,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	862,0	64%	115
мужчины	489,5	36%	82
<b>Возраст</b>			
16-19	43,2	3%	74
20-24	116,0	9%	114
25-34	260,3	19%	87
35-44	226,6	17%	93
45-54	268,8	20%	128
55-64	238,6	18%	111
65+	198,0	15%	89
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	17,4	1%	61
жен/20-24	70,9	5%	137
жен/25-34	143,7	11%	94
жен/35-44	143,3	11%	113
жен/45-54	181,3	13%	159
жен/55-64	157,3	12%	125
жен/65+	148,2	11%	98
муж/16-19	25,8	2%	86
муж/20-24	45,1	3%	90
муж/25-34	116,6	9%	81
муж/35-44	83,3	6%	71
муж/45-54	87,5	7%	91
муж/55-64	81,3	6%	92
муж/65+	49,9	4%	69
<b>Занятость</b>			
не работают	422,8	31%	81
работают	928,7	69%	112
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	481,3	36%	119
не хватает денег на еду	22,1	2%	87
нет ответа	23,8	2%	59
полный достаток, не ограничены в средствах	36,3	3%	65
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	678,3	50%	99
хватает на еду, но не на одежду	109,6	8%	77
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	501,2	37%	99
Нет детей в семье	847,7	63%	101
нет ответа	2,6	0%	49
<b>Образование</b>			
высшее	486,0	36%	93
н. среднее	24,3	2%	46
среднее	841,2	62%	109
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	65,2	5%	126
Приволжский	174,7	13%	66
Северо-Западный	146,2	11%	102
Северо-Кавказский	25,9	2%	50
Сибирский	172,3	13%	101
Уральский	116,9	9%	105
Центральный	511,6	38%	116
Южный	138,7	10%	122
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	814,0	60%	105
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	532,6	39%	93
<b>Социальный статус</b>			
безработные	19,1	1%	40
домохозяйки, молодые мамы	57,6	4%	71
нет ответа	52,8	4%	118
пенсионеры	268,5	20%	86
рабочие	303,6	23%	128
руководители	210,1	16%	108
служащие	109,6	8%	91
специалисты	280,1	21%	111

студенты, учащиеся

50,0

4%

70