

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Все для женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	637,9	100%	100
Пол			
женщины	604,3	95%	170
мужчины	33,6	5%	12
Возраст			
16-19	22,1	4%	80
20-24	24,1	4%	50
25-34	112,5	18%	80
35-44	111,1	17%	96
45-54	119,4	19%	120
55-64	160,5	25%	159
65+	88,2	14%	84
Пол / возраст			
жен/16-19	21,9	3%	164
жен/20-24	23,9	4%	98
жен/25-34	109,2	17%	151
жен/35-44	104,2	16%	174
жен/45-54	111,7	18%	208
жен/55-64	146,7	23%	247
жен/65+	86,6	14%	121
муж/16-19	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/20-24	0,2	0%	1
муж/25-34	3,4	1%	5
муж/35-44	6,8	1%	12
муж/45-54	7,7	1%	17
муж/55-64	13,8	2%	33
муж/65+	1,5	0%	4
Занятость			
не работают	234,8	37%	95
работают	403,0	63%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	170,6	27%	90
не хватает денег на еду	12,6	2%	105
нет ответа	25,6	4%	135
полный достаток, не ограничены в средствах	40,2	6%	152
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	335,0	53%	104
хватает на еду, но не на одежду	53,8	8%	80
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	207,0	33%	87
Нет детей в семье	427,6	67%	108
нет ответа	3,2	1%	129
Образование			
высшее	193,5	30%	78
н. среднее	11,2	2%	45
среднее	433,2	68%	119
Округ			
Дальневосточный	20,7	3%	85
Приволжский	145,3	23%	116
Северо-Западный	100,4	16%	148
Северо-Кавказский	16,0	3%	66
Сибирский	76,1	12%	95
Уральский	52,9	8%	100
Центральный	187,0	29%	89
Южный	39,4	6%	73
Семейное положение			
женат / замужем	366,2	57%	100
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	271,7	43%	100
Социальный статус			
безработные	22,4	4%	98
домохозяйки, молодые мамы	40,2	6%	105
нет ответа	18,2	3%	86
пенсионеры	151,7	24%	102
рабочие	133,1	21%	119
руководители	64,0	10%	70
служащие	92,8	15%	162
специалисты	98,0	15%	86

студенты, учащиеся

17,6

3%

52