

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018

# Оракул

## Оракул

|   | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| <b>Аудитория</b>                                    | 1 163,2       | 100%                 | 100                    |
| <b>Пол</b>  |               |                      |                        |
| женщины   | 870,1         | 75%                  | 134                    |
| мужчины   | 293,1         | 25%                  | 57                     |
| <b>Возраст</b>                                      |               |                      |                        |
| 16-19   | 27,3          | 2%                   | 54                     |
| 20-24   | 28,8          | 3%                   | 36                     |
| 25-34   | 318,8         | 27%                  | 124                    |
| 35-44   | 210,5         | 18%                  | 98                     |
| 45-54   | 270,9         | 23%                  | 152                    |
| 55-64   | 179,4         | 15%                  | 96                     |
| 65+   | 127,4         | 11%                  | 64                     |
| <b>Пол / возраст</b>                                |               |                      |                        |
| жен/16-19   | 15,4          | 1%                   | 64                     |
| жен/20-24   | 16,0          | 1%                   | 40                     |
| жен/25-34   | 239,7         | 21%                  | 180                    |
| жен/35-44   | 139,3         | 12%                  | 125                    |
| жен/45-54   | 204,4         | 18%                  | 213                    |
| жен/55-64   | 138,5         | 12%                  | 127                    |
| жен/65+   | 116,8         | 10%                  | 87                     |
| муж/16-19   | 11,9          | 1%                   | 45                     |
| муж/20-24   | 12,8          | 1%                   | 33                     |
| муж/25-34   | 79,1          | 7%                   | 64                     |
| муж/35-44   | 71,2          | 6%                   | 69                     |
| муж/45-54   | 66,6          | 6%                   | 81                     |
| муж/55-64   | 40,9          | 4%                   | 53                     |
| муж/65+   | 10,6          | 1%                   | 17                     |
| <b>Занятость</b>                                    |               |                      |                        |
| не работают   | 348,2         | 30%                  | 75                     |
| работают  | 815,0         | 70%                  | 117                    |
| <b>Материальное положение семьи</b>                 |               |                      |                        |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 339,5         | 29%                  | 97                     |
| не хватает денег на еду                             | 22,7          | 2%                   | 107                    |
| нет ответа  | 13,5          | 1%                   | 41                     |
| полный достаток, не ограничены в средствах          | 44,2          | 4%                   | 91                     |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи      | 638,4         | 55%                  | 108                    |
| хватает на еду, но не на одежду                     | 105,0         | 9%                   | 88                     |
| <b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>              |               |                      |                        |
| Есть дети в семье                                   | 502,2         | 43%                  | 114                    |
| Нет детей в семье                                   | 655,1         | 56%                  | 91                     |
| нет ответа  | 5,9           | 1%                   | 127                    |
| <b>Образование</b>                                  |               |                      |                        |
| высшее  | 484,9         | 42%                  | 107                    |
| н. среднее  | 46,9          | 4%                   | 99                     |
| среднее   | 631,4         | 54%                  | 95                     |
| <b>Округ</b>  |               |                      |                        |
| Дальневосточный                                     | 44,0          | 4%                   | 99                     |
| Приволжский   | 158,5         | 14%                  | 69                     |
| Северо-Западный                                     | 132,8         | 11%                  | 107                    |
| Северо-Кавказский                                   | 44,8          | 4%                   | 100                    |
| Сибирский   | 136,4         | 12%                  | 93                     |
| Уральский   | 119,2         | 10%                  | 124                    |
| Центральный   | 372,2         | 32%                  | 98                     |
| Южный   | 155,3         | 13%                  | 159                    |
| <b>Семейное положение</b>                           |               |                      |                        |
| женат / замужем                                     | 666,4         | 57%                  | 99                     |
| нет ответа  | 0,0           |                      | 0                      |
| холост / не замужем                                 | 496,7         | 43%                  | 103                    |
| <b>Социальный статус</b>                            |               |                      |                        |
| безработные   | 20,1          | 2%                   | 52                     |
| домохозяйки, молодые мамы                           | 81,2          | 7%                   | 109                    |
| нет ответа  | 20,4          | 2%                   | 51                     |
| пенсионеры  | 215,8         | 19%                  | 77                     |
| рабочие   | 209,9         | 18%                  | 104                    |
| руководители  | 148,5         | 13%                  | 94                     |
| служащие  | 175,9         | 15%                  | 169                    |
| специалисты   | 265,6         | 23%                  | 130                    |
| студенты, учащиеся                                  | 25,7          | 2%                   | 41                     |



MEDIA GROUP