

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Зятек

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 617,6	100%	100
Пол			
женщины	994,4	62%	110
мужчины	623,1	39%	87
Возраст			
16-19	18,8	1%	27
20-24	60,2	4%	49
25-34	378,3	23%	106
35-44	379,0	23%	129
45-54	313,1	19%	124
55-64	260,4	16%	102
65+	207,7	13%	78
Пол / возраст			
жен/16-19	4,7	0%	14
жен/20-24	28,2	2%	45
жен/25-34	213,4	13%	116
жен/35-44	214,9	13%	141
жен/45-54	191,9	12%	141
жен/55-64	171,8	11%	114
жен/65+	169,6	11%	94
муж/16-19	14,1	1%	39
муж/20-24	32,0	2%	53
муж/25-34	164,9	10%	95
муж/35-44	164,1	10%	117
муж/45-54	121,2	8%	105
муж/55-64	88,7	6%	84
муж/65+	38,1	2%	44
Занятость			
не работают	519,1	32%	83
работают	1 098,5	68%	111
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	562,2	35%	116
не хватает денег на еду	29,2	2%	96
нет ответа	26,0	2%	54
полный достаток, не ограничены в средствах	51,2	3%	76
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	801,3	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	147,6	9%	87
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	742,1	46%	122
Нет детей в семье	872,1	54%	87
нет ответа	3,3	0%	52
Образование			
высшее	493,9	31%	79
н. среднее	21,0	1%	33
среднее	1 102,6	68%	119
Округ			
Дальневосточный	50,7	3%	82
Приволжский	278,1	17%	87
Северо-Западный	131,2	8%	76
Северо-Кавказский	61,5	4%	99
Сибирский	201,1	12%	99
Уральский	186,0	12%	139
Центральный	533,6	33%	101
Южный	175,3	11%	129
Семейное положение			
женат / замужем	1 065,1	66%	115
нет ответа	0,9	0%	15
холост / не замужем	551,5	34%	80
Социальный статус			
безработные	71,4	4%	123
домохозяйки, молодые мамы	90,6	6%	94
нет ответа	39,5	2%	74
пенсионеры	331,8	21%	88
рабочие	364,2	23%	129
руководители	185,0	11%	79
служащие	185,1	11%	128
специалисты	335,7	21%	111

студенты, учащиеся

14,2

1%

17