

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 938,0	100%	100
Пол			
женщины	1 253,2	65%	116
мужчины	684,8	35%	80
Возраст			
16-19	24,1	1%	29
20-24	50,5	3%	34
25-34	437,6	23%	102
35-44	474,8	25%	135
45-54	325,4	17%	108
55-64	348,4	18%	113
65+	277,3	14%	87
Пол / возраст			
жен/16-19	8,4	0%	21
жен/20-24	20,0	1%	27
жен/25-34	258,4	13%	117
жен/35-44	271,2	14%	149
жен/45-54	220,0	11%	135
жен/55-64	248,9	13%	138
жен/65+	226,3	12%	104
муж/16-19	15,7	1%	36
муж/20-24	30,5	2%	42
муж/25-34	179,2	9%	87
муж/35-44	203,6	11%	121
муж/45-54	105,4	5%	76
муж/55-64	99,5	5%	79
муж/65+	51,0	3%	49
Занятость			
не работают	702,6	36%	93
работают	1 235,4	64%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	683,4	35%	118
не хватает денег на еду	20,2	1%	55
нет ответа	29,1	2%	51
полный достаток, не ограничены в средствах	57,4	3%	71
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	939,8	49%	96
хватает на еду, но не на одежду	208,1	11%	102
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	845,1	44%	116
Нет детей в семье	1 088,5	56%	90
нет ответа	4,4	0%	58
Образование			
высшее	633,4	33%	84
н. среднее	64,7	3%	86
среднее	1 239,9	64%	112
Округ			
Дальневосточный	129,8	7%	176
Приволжский	239,3	12%	63
Северо-Западный	268,4	14%	130
Северо-Кавказский	36,3	2%	49
Сибирский	188,9	10%	77
Уральский	201,2	10%	126
Центральный	699,1	36%	110
Южный	175,0	9%	107
Семейное положение			
женат / замужем	1 243,2	64%	112
нет ответа	0,5	0%	7
холост / не замужем	694,3	36%	85
Социальный статус			
безработные	94,6	5%	136
домохозяйки, молодые мамы	113,5	6%	98
нет ответа	50,0	3%	78
пенсионеры	452,1	23%	100
рабочие	410,6	21%	121
руководители	213,2	11%	76
служащие	241,5	13%	139
специалисты	334,9	17%	97

студенты, учащиеся

27,6

1%

27