

ЖЕНСКИЕ ЖУРНАЛЫ. ГЛУБОКАЯ ПЕЧАТЬ

ИЗДАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	1/1		РАЗВОРОТ		1/2		1/3		1/4		1/8
		Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат – вылеты (мм)	Формат в полосу – без вылетов (мм)
ВСЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ	Печать: глубокая Цветовой профиль: обложка, внутр. блок - Bauer_NewsPlus_12_2015_v1 Total Ink Limit: обложка, внутр. блок - 335%	210 x 280*	220 x 290	420 x 280	430 x 290	105 x 280 210 x 140	115 x 290 220 x 150	210 x 93 65 x 280	220 x 103 75 x 290	210 x 70 54 x 280	220 x 80 64 x 290	94 x 65
НА НАШЕЙ КУХНЕ (СПЕЦ. ЖУРНАЛА ВСЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ)	Печать: глубокая Цветовой профиль: обложка, внутр. блок - Bauer_NewsPlus_12_2015_v1 Total Ink Limit: обложка, внутр. блок - 335%	210 x 280*	220 x 290	420 x 280	430 x 290	105 x 280 210 x 140	115 x 290 220 x 150	210 x 93 65 x 280	220 x 103 75 x 290	210 x 70	220 x 80	—
ВАШ СЕМЕЙНЫЙ ДОКТОР (СПЕЦ. ЖУРНАЛА ЗВЕЗДЫ И СОВЕТЫ)	Печать: глубокая Цветовой профиль: обложка, внутр. блок - Bauer_NewsPlus_12_2015_v1 Total Ink Limit: обложка, внутр. блок - 335%	210 x 280*	220 x 290	420 x 280	430 x 290	105 x 280 210 x 140	115 x 290 220 x 150	210 x 93 65 x 280	220 x 103 75 x 290	210 x 70	220 x 80	—

* Пометка “Реклама” должна стоять в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 9 pt (для разворота – в левом верхнем углу)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГЛУБОКОЙ ПЕЧАТИ

1. Носители:

1.1. CD/DVD (PC или Mac);

1.2. По электронной почте или на ftp-сервер.

Предоставляемые материалы обязательно сопровождать распечаткой макета или файлами сопровождения (Pdf, Jpeg) для проверки. Для согласования цвета предоставление цветопроб совместно с макетом, является обязательным.

2. Готовые материалы принимаются в виде:

2.1. Векторные изображения – Illustrator EPS (PC, Mac - версии до CS3 включительно);

2.2. Растровые изображения – TIFF.

3. Требования к макетам:

3.1. Размер макета должен строго соответствовать «Обрезному формату» и иметь вылеты под обрез 5 мм с каждой стороны (или «Формату в полосу» – без вылетов). См. таблицу.

3.2. Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

3.3. При наличии рамок минимальное расстояние – 10 мм от обрезного формата.

3.4. При клеевом бесшвейном способе скрепления (КБС) необходимо учитывать, что боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки, а также первой и последней страницы блока примерно на 7-10 мм со стороны корешка.

3.5. Тональный диапазон печати составляет 4-95%, для больших площадей минимальная точка в светах 7%;

3.6. Требования к штриховым элементам.

3.6.1. Минимальный размер шрифта определяется исходя из толщины штриха. Для шрифтов в одну краску толщина штриха должна быть не менее 0,5 pt.

3.6.2. Минимальная толщина линий 0,5 pt.

3.6.3. Минимальная толщина негативных линий 1,0 pt.

3.6.4. Линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,0 pt.

3.6.5. Негативные линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,5 pt.

3.6.6. Не рекомендуется использовать шрифты с засечками, начертаний Light, Ultra-Light или Extra-Light, размером менее 8 pt.

- 3.8.** Не рекомендуется использовать негативные объекты (линии, текст, штриховые рисунки) на насыщенном черном фоне (созданном из 4-х красок).
- 3.9.** Черный текст должен состоять только из одной краски (C=0% M=0% Y=0% K=100%).
- 3.10.** Черные объекты (C=0% M=0% Y=0% K=100%), такие как текст до 48 pt, штриховые рисунки и векторные элементы, должны печататься поверх фона без выворотки (overprint). Для векторных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%) автоматически назначается атрибут «overprint», для растровых объектов необходимо задавать на этапе подготовки макета.
- 3.11.** Для сохранения атрибута «knockout» у черных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%), в векторных макетах, к черной краске рекомендуется добавить 1-3% полной триады (C=1% M=1% Y=1% K=100%) или одну краску (C=3% M=0% Y=0% K=99%), что исключит автоматическое назначение атрибута «overprint». Это очень важно при использовании негативных линий и текста по черному фону.
- 3.12.** Использование одного черного цвета (C=0% M=0% Y=0% K=100%) на больших площадях заливок может приводить к различным дефектам при печати, поэтому рекомендуется добавлять к черной краске триаду (C=50% M=40% Y=40% K=100%), либо одну или две краски. При этом сумма красок не должна превышать 300%.
- 3.13.** Векторные изображения должны быть в цветовой модели CMYK или Grayscale, наличие pantone не допускается.
- 3.14.** В векторных изображениях все шрифты должны быть переведены в кривые, растровые изображения должны быть формата Tiff и внедрены.
- 3.15.** Векторные изображения не должны содержать прозрачностей (transparency), скрытых или непечатаемых элементов и слоев.
- 3.16.** Фон векторных изображений, содержащий большое количество узлов (nodes > 1000 на 1 контур), а также большое количество эффектов, необходимо преобразовывать в растровое изображение.
- 3.17.** По возможности у векторных изображений все линии (Stroke) перевести в заливки (Outline Stroke).
Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline.
- 3.19.** Растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK, Grayscale или Bitmap, наличие pantone не допускается.
- 3.20.** При подготовке растровых изображений необходимо использовать рекомендованные ICC-профили.
- 3.21.** Разрешение растрового изображения должно быть 300 dpi.
- 3.22.** Разрешение штрихового (bitmap) изображения – 600 dpi.
- 3.23.** Растровые изображения не должны содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов. Изображения должны быть сохранены без lzw – компрессии.

4. Требования к цветопробе:

- 4.1.** В качестве цветопроб принимаются цифровые цветопробы, изготовленные на специализированном оборудовании, в соответствии с требованиями стандартов ISO 12647-1, ISO 12647-2:2004 и ISO 12647-4.
- 4.2.** Проверка цифровой цветопробы проводится в соответствии с требованиями стандарта ISO 12647-7.
- 4.3.** Для изготовления цветопроб должны использоваться рекомендованные icc-профили.
- 4.4.** Цветопроба должна быть изготовлена из файлов макета, предоставленных в ИД «Бауэр Медиа».
- 4.5.** Крайний срок подачи цветопробы для отправки в типографию уточнить у менеджера. Типографией в работу принимаются цифровые цветопробы изготовленные не ранее, чем за 1 месяц до момента печати;

4.6. На цветопробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC-профиле и дате калибровки. На каждой цветопробе обязательно должна находиться контрольная шкала Ugra/FOGRA MediaWedge V. 2.0 или V. 3.0.

4.7. При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:

4.7.1. Цветопроба не может полностью моделировать печатный процесс.

4.7.2. Оттенки цвета на цветопробе обычно насыщеннее, чем на печатных оттисках.

4.7.3. При двусторонней печати изображение, напечатанное на обороте листа, может оказать значительное влияние на цвет изображения на лицевой стороне.

4.7.4. Сравнение оттиска с цветопробой должно проводиться при нормированном освещении (источник D 50, согласно ISO 3664:2000).

4.8. Оттиски с принтера, цифровой или печатной машины эталоном цвета служить не могут.

Ошибки и дефекты, возникшие при печати в результате не соблюдения требований выше, не могут считаться основанием для компенсации! Рекламации по качеству цветопередачи принимаются в том случае, если была предоставлена цветопроба, изготовленная согласно п. 4!

ВАЖНО:

Каждый рекламный материал в изданиях должен содержать текст «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в правом верхнем углу макета, горизонтально, не менее 8 pt, оригинал-макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом «О Рекламе»).

В соответствии с Федеральным Законом РФ «О рекламе», необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по Договору и печатью, либо письмо следующего содержания: «В соответствии с Вашим запросом подтверждаем, что товары/услуги, указанные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации».