

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018

Оракул

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 099,8	100%	100
Пол			
женщины	839,7	76%	137
мужчины	260,0	24%	53
Возраст			
16-19	23,7	2%	50
20-24	27,8	3%	37
25-34	263,3	24%	109
35-44	249,6	23%	123
45-54	250,5	23%	148
55-64	180,4	16%	102
65+	104,4	10%	56
Пол / возраст			
жен/16-19	11,5	1%	49
жен/20-24	17,4	2%	47
жен/25-34	192,2	18%	153
жен/35-44	188,5	17%	179
жен/45-54	178,9	16%	197
жен/55-64	153,9	14%	149
жен/65+	97,4	9%	77
муж/16-19	12,3	1%	50
муж/20-24	10,5	1%	28
муж/25-34	71,1	7%	61
муж/35-44	61,1	6%	63
муж/45-54	71,6	7%	92
муж/55-64	26,4	2%	36
муж/65+	7,0	1%	12
Занятость			
не работают	311,9	28%	73
работают	787,9	72%	117
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	358,6	33%	110
не хватает денег на еду	15,5	1%	79
нет ответа	15,9	1%	48
полный достаток, не ограничены в средствах	41,1	4%	90
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	550,6	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	118,1	11%	103
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	489,5	45%	118
Нет детей в семье	605,5	55%	89
нет ответа	4,7	0%	103
Образование			
высшее	432,5	39%	101
н. среднее	25,9	2%	57
среднее	641,4	58%	102
Округ			
Дальневосточный	36,5	3%	87
Приволжский	163,6	15%	76
Северо-Западный	111,8	10%	96
Северо-Кавказский	31,1	3%	73
Сибирский	113,9	10%	82
Уральский	121,4	11%	133
Центральный	368,8	34%	102
Южный	152,6	14%	165
Семейное положение			
женат / замужем	662,4	60%	104
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	437,3	40%	96
Социальный статус			
безработные	22,7	2%	62
домохозяйки, молодые мамы	71,5	7%	108
нет ответа	21,5	2%	58
пенсионеры	190,8	17%	73
рабочие	207,7	19%	108
руководители	153,8	14%	100
служащие	167,6	15%	163
специалисты	241,8	22%	125
студенты, учащиеся	22,4	2%	40