

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Тайны звезд. Ретро

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	501,6	100%	100
Пол			
женщины	408,3	81%	146
мужчины	93,3	19%	42
Возраст			
16-19	23,8	5%	110
20-24	25,6	5%	75
25-34	103,7	21%	94
35-44	73,4	15%	79
45-54	80,8	16%	105
55-64	92,7	19%	115
65+	101,6	20%	119
Пол / возраст			
жен/16-19	16,7	3%	160
жен/20-24	12,0	2%	70
жен/25-34	81,2	16%	142
жен/35-44	48,2	10%	100
жен/45-54	67,7	14%	163
жен/55-64	87,5	17%	185
жен/65+	95,0	19%	165
муж/16-19	7,2	1%	63
муж/20-24	13,6	3%	81
муж/25-34	22,5	5%	42
муж/35-44	25,2	5%	57
муж/45-54	13,1	3%	37
муж/55-64	5,2	1%	16
муж/65+	6,6	1%	24
Занятость			
не работают	226,3	45%	113
работают	275,3	55%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	125,2	25%	83
не хватает денег на еду	7,4	2%	81
нет ответа	13,2	3%	93
полный достаток, не ограничены в средствах	32,1	6%	153
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	279,0	56%	109
хватает на еду, но не на одежду	44,7	9%	87
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	184,7	37%	97
Нет детей в семье	316,1	63%	102
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	163,3	33%	84
н. среднее	13,6	3%	66
среднее	324,8	65%	113
Округ			
Дальневосточный	0,0		0
Приволжский	56,2	11%	57
Северо-Западный	76,7	15%	144
Северо-Кавказский	13,6	3%	70
Сибирский	44,6	9%	71
Уральский	19,6	4%	47
Центральный	248,3	50%	151
Южный	32,6	7%	77
Семейное положение			
женат / замужем	282,7	56%	97
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	218,5	44%	105
Социальный статус			
безработные	16,8	3%	100
домохозяйки, молодые мамы	28,7	6%	90
нет ответа	19,6	4%	113
пенсионеры	144,9	29%	120
рабочие	70,6	14%	81
руководители	55,9	11%	82
служащие	59,4	12%	133
специалисты	79,0	16%	90
студенты, учащиеся	26,9	5%	99



MEDIA GROUP