

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2017 - Апрель 2018



Тайны звезд

| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 967,0 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 821,7 | 85% | 153 |
| мужчины | 145,3 | 15% | 34 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 48,9 | 5% | 117 |
| 20-24 | 66,9 | 7% | 102 |
| 25-34 | 194,5 | 20% | 91 |
| 35-44 | 100,2 | 10% | 56 |
| 45-54 | 134,0 | 14% | 90 |
| 55-64 | 212,2 | 22% | 137 |
| 65+ | 210,3 | 22% | 128 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 43,7 | 5% | 217 |
| жен/20-24 | 47,8 | 5% | 145 |
| жен/25-34 | 150,2 | 16% | 136 |
| жен/35-44 | 83,4 | 9% | 90 |
| жен/45-54 | 112,7 | 12% | 141 |
| жен/55-64 | 181,7 | 19% | 200 |
| жен/65+ | 202,2 | 21% | 182 |
| муж/16-19 | 5,3 | 1% | 24 |
| муж/20-24 | 19,2 | 2% | 59 |
| муж/25-34 | 44,3 | 5% | 43 |
| муж/35-44 | 16,8 | 2% | 20 |
| муж/45-54 | 21,3 | 2% | 31 |
| муж/55-64 | 30,4 | 3% | 48 |
| муж/65+ | 8,0 | 1% | 15 |
| Занятость | | | |
| не работают | 456,3 | 47% | 118 |
| работают | 510,6 | 53% | 88 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 241,7 | 25% | 83 |
| не хватает денег на еду | 16,5 | 2% | 94 |
| нет ответа | 25,4 | 3% | 93 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 60,2 | 6% | 149 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 542,9 | 56% | 110 |
| хватает на еду, но не на одежду | 80,2 | 8% | 81 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 327,1 | 34% | 90 |
| Нет детей в семье | 635,9 | 66% | 106 |
| нет ответа | 4,0 | 0% | 102 |
| Образование | | | |
| высшее | 346,9 | 36% | 92 |
| н. среднее | 40,7 | 4% | 103 |
| среднее | 579,4 | 60% | 105 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 20,0 | 2% | 54 |
| Приволжский | 132,0 | 14% | 70 |
| Северо-Западный | 124,2 | 13% | 121 |
| Северо-Кавказский | 5,4 | 1% | 14 |
| Сибирский | 90,1 | 9% | 74 |
| Уральский | 55,9 | 6% | 70 |
| Центральный | 488,5 | 51% | 154 |
| Южный | 51,0 | 5% | 63 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 497,5 | 52% | 89 |
| нет ответа | 0,0 | | 0 |
| холост / не замужем | 469,4 | 49% | 117 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 31,1 | 3% | 96 |
| домохозяйки, молодые мамы | 62,5 | 7% | 101 |
| нет ответа | 19,9 | 2% | 60 |
| пенсионеры | 298,1 | 31% | 128 |
| рабочие | 154,0 | 16% | 92 |
| руководители | 98,8 | 10% | 75 |
| служащие | 104,4 | 11% | 121 |
| специалисты | 137,9 | 14% | 81 |
| студенты, учащиеся | 60,2 | 6% | 115 |