

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



**Тещин язык**

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 630,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 655,6	63%	113
мужчины	974,7	37%	84
<b>Возраст</b>			
16-19	43,9	2%	39
20-24	139,1	5%	70
25-34	658,1	25%	113
35-44	573,3	22%	120
45-54	429,3	16%	105
55-64	437,5	17%	105
65+	349,1	13%	80
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	31,0	1%	56
жен/20-24	91,2	4%	91
жен/25-34	364,3	14%	122
жен/35-44	316,3	12%	128
жен/45-54	280,0	11%	126
жен/55-64	300,1	11%	122
жен/65+	272,6	10%	93
муж/16-19	12,8	1%	22
муж/20-24	47,9	2%	49
муж/25-34	293,8	11%	105
муж/35-44	257,0	10%	112
муж/45-54	149,2	6%	79
муж/55-64	137,4	5%	80
муж/65+	76,5	3%	55
<b>Занятость</b>			
не работают	845,1	32%	83
работают	1 785,2	68%	111
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	911,0	35%	116
не хватает денег на еду	42,6	2%	86
нет ответа	37,3	1%	48
полный достаток, не ограничены в средствах	111,0	4%	102
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 317,3	50%	99
хватает на еду, но не на одежду	211,2	8%	76
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 172,0	45%	119
Нет детей в семье	1 450,4	55%	89
нет ответа	7,9	0%	76
<b>Образование</b>			
высшее	860,8	33%	84
н. среднее	51,0	2%	50
среднее	1 718,4	65%	114
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	138,1	5%	138
Приволжский	440,2	17%	85
Северо-Западный	269,4	10%	96
Северо-Кавказский	74,3	3%	74
Сибирский	288,0	11%	87
Уральский	266,0	10%	123
Центральный	899,3	34%	104
Южный	255,2	10%	115
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 732,8	66%	115
нет ответа	1,1	0%	11
холост / не замужем	896,4	34%	80
<b>Социальный статус</b>			
безработные	78,2	3%	83
домохозяйки, молодые мамы	143,0	5%	91
нет ответа	72,3	3%	83
пенсионеры	555,4	21%	91
рабочие	572,6	22%	124
руководители	319,7	12%	84
служащие	342,3	13%	145
специалисты	489,4	19%	105

студенты, учащиеся

57,5

2%

42