

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



777

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 622,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 554,0	59%	106
мужчины	1 068,3	41%	92
<b>Возраст</b>			
16-19	64,5	3%	57
20-24	147,8	6%	75
25-34	625,8	24%	108
35-44	481,4	18%	101
45-54	457,3	17%	112
55-64	478,3	18%	115
65+	367,2	14%	85
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	30,0	1%	54
жен/20-24	89,0	3%	89
жен/25-34	292,0	11%	98
жен/35-44	256,5	10%	104
жен/45-54	284,1	11%	129
жен/55-64	315,5	12%	129
жен/65+	287,0	11%	98
муж/16-19	34,5	1%	59
муж/20-24	58,8	2%	60
муж/25-34	333,9	13%	119
муж/35-44	224,9	9%	99
муж/45-54	173,2	7%	92
муж/55-64	162,8	6%	95
муж/65+	80,2	3%	57
<b>Занятость</b>			
не работают	929,8	36%	91
работают	1 692,5	65%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	935,0	36%	119
не хватает денег на еду	35,6	1%	72
нет ответа	53,3	2%	68
полный достаток, не ограничены в средствах	109,7	4%	101
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 254,4	48%	94
хватает на еду, но не на одежду	234,2	9%	85
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 083,2	41%	110
Нет детей в семье	1 532,3	58%	94
нет ответа	6,7	0%	65
<b>Образование</b>			
высшее	880,1	34%	86
н. среднее	50,9	2%	50
среднее	1 691,3	65%	113
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	142,1	5%	142
Приволжский	486,0	19%	94
Северо-Западный	232,9	9%	84
Северо-Кавказский	108,8	4%	108
Сибирский	353,0	14%	107
Уральский	237,9	9%	110
Центральный	792,3	30%	92
Южный	269,3	10%	122
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 590,6	61%	106
нет ответа	0,9	0%	9
холост / не замужем	1 030,7	39%	93
<b>Социальный статус</b>			
безработные	95,8	4%	102
домохозяйки, молодые мамы	131,5	5%	84
нет ответа	80,1	3%	92
пенсионеры	596,5	23%	98
рабочие	505,3	19%	110
руководители	344,1	13%	91
служащие	295,3	11%	126
специалисты	486,0	19%	104

студенты, учащиеся

87,7

3%

64