

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 022,2	100%	100
Пол			
женщины	1 243,3	62%	110
мужчины	779,0	39%	87
Возраст			
16-19	24,0	1%	27
20-24	75,7	4%	55
25-34	400,6	20%	90
35-44	444,0	22%	119
45-54	417,1	21%	134
55-64	379,9	19%	117
65+	281,0	14%	82
Пол / возраст			
жен/16-19	6,4	0%	15
жен/20-24	47,3	2%	69
жен/25-34	237,4	12%	103
жен/35-44	252,8	13%	130
жен/45-54	218,6	11%	131
жен/55-64	265,1	13%	139
жен/65+	215,7	11%	93
муж/16-19	17,6	1%	39
муж/20-24	28,4	1%	41
муж/25-34	163,2	8%	76
муж/35-44	191,2	10%	107
муж/45-54	198,5	10%	139
муж/55-64	114,8	6%	86
муж/65+	65,3	3%	59
Занятость			
не работают	710,3	35%	90
работают	1 311,9	65%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	629,7	31%	105
не хватает денег на еду	17,6	1%	49
нет ответа	31,5	2%	52
полный достаток, не ограничены в средствах	65,0	3%	78
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 085,8	54%	105
хватает на еду, но не на одежду	192,7	10%	91
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	879,3	44%	115
Нет детей в семье	1 134,6	56%	91
нет ответа	8,3	0%	99
Образование			
высшее	650,1	32%	83
н. среднее	53,1	3%	63
среднее	1 319,1	65%	114
Округ			
Дальневосточный	102,2	5%	133
Приволжский	276,7	14%	70
Северо-Западный	237,1	12%	110
Северо-Кавказский	53,3	3%	68
Сибирский	249,4	12%	98
Уральский	206,6	10%	123
Центральный	729,7	36%	110
Южный	167,4	8%	98
Семейное положение			
женат / замужем	1 335,7	66%	114
нет ответа	0,7	0%	9
холост / не замужем	685,8	34%	82
Социальный статус			
безработные	58,0	3%	86
домохозяйки, молодые мамы	138,5	7%	113
нет ответа	60,7	3%	89
пенсионеры	475,0	24%	99
рабочие	441,0	22%	125
руководители	259,4	13%	91
служащие	224,5	11%	119
специалисты	336,8	17%	95
студенты, учащиеся	28,1	1%	27



BAUER
MEDIA GROUP