

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



Зятек

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 609,4	100%	100
Пол			
женщины	942,1	59%	105
мужчины	667,3	42%	94
Возраст			
16-19	25,6	2%	37
20-24	56,9	4%	52
25-34	375,1	23%	106
35-44	404,4	25%	136
45-54	297,7	19%	121
55-64	252,6	16%	98
65+	197,0	12%	72
Пол / возраст			
жен/16-19	7,3	1%	21
жен/20-24	38,0	2%	70
жен/25-34	205,9	13%	112
жен/35-44	190,9	12%	124
жен/45-54	164,0	10%	123
жен/55-64	182,2	11%	120
жен/65+	153,7	10%	83
муж/16-19	18,3	1%	51
муж/20-24	18,9	1%	35
муж/25-34	169,2	11%	99
муж/35-44	213,4	13%	150
муж/45-54	133,7	8%	117
муж/55-64	70,4	4%	66
муж/65+	43,3	3%	49
Занятость			
не работают	543,2	34%	87
работают	1 066,2	66%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	529,0	33%	111
не хватает денег на еду	35,2	2%	123
нет ответа	32,4	2%	67
полный достаток, не ограничены в средствах	73,4	5%	110
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	806,8	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	132,5	8%	79
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	747,6	47%	123
Нет детей в семье	850,3	53%	86
нет ответа	11,4	1%	171
Образование			
высшее	493,8	31%	79
н. среднее	37,6	2%	56
среднее	1 078,0	67%	117
Округ			
Дальневосточный	81,7	5%	133
Приволжский	273,7	17%	87
Северо-Западный	138,4	9%	81
Северо-Кавказский	59,2	4%	95
Сибирский	251,1	16%	124
Уральский	178,8	11%	134
Центральный	477,5	30%	90
Южный	148,9	9%	110
Семейное положение			
женат / замужем	1 090,4	68%	117
нет ответа	0,3	0%	6
холост / не замужем	518,6	32%	77
Социальный статус			
безработные	64,9	4%	121
домохозяйки, молодые мамы	113,7	7%	117
нет ответа	56,2	4%	103
пенсионеры	324,7	20%	85
рабочие	349,2	22%	125
руководители	197,0	12%	87
служащие	181,3	11%	121
специалисты	301,8	19%	106
студенты, учащиеся	20,5	1%	25