

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



777

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 483,4	100%	100
Пол			
женщины	1 400,1	56%	101
мужчины	1 083,3	44%	98
Возраст			
16-19	71,1	3%	66
20-24	156,1	6%	93
25-34	534,3	22%	98
35-44	496,2	20%	108
45-54	426,0	17%	112
55-64	458,1	18%	115
65+	341,6	14%	81
Пол / возраст			
жен/16-19	28,8	1%	55
жен/20-24	84,1	3%	100
жен/25-34	256,7	10%	90
жен/35-44	233,4	9%	98
жен/45-54	210,8	9%	103
жен/55-64	319,6	13%	137
жен/65+	266,6	11%	93
муж/16-19	42,2	2%	76
муж/20-24	72,0	3%	85
муж/25-34	277,6	11%	105
муж/35-44	262,8	11%	119
муж/45-54	215,2	9%	122
муж/55-64	138,5	6%	84
муж/65+	74,9	3%	55
Занятость			
не работают	828,0	33%	86
работают	1 655,4	67%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	796,1	32%	108
не хватает денег на еду	33,4	1%	75
нет ответа	33,2	1%	45
полный достаток, не ограничены в средствах	86,9	4%	85
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 319,8	53%	104
хватает на еду, но не на одежду	214,0	9%	83
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 053,5	42%	112
Нет детей в семье	1 415,7	57%	92
нет ответа	14,1	1%	137
Образование			
высшее	811,3	33%	84
н. среднее	55,9	2%	54
среднее	1 616,2	65%	114
Округ			
Дальневосточный	106,5	4%	113
Приволжский	459,5	19%	94
Северо-Западный	227,4	9%	86
Северо-Кавказский	97,7	4%	102
Сибирский	401,9	16%	129
Уральский	200,8	8%	98
Центральный	730,3	29%	90
Южный	259,4	10%	124
Семейное положение			
женат / замужем	1 583,6	64%	110
нет ответа	1,1	0%	12
холост / не замужем	898,7	36%	87
Социальный статус			
безработные	67,8	3%	82
домохозяйки, молодые мамы	127,9	5%	85
нет ответа	85,8	4%	102
пенсионеры	530,4	21%	90
рабочие	524,2	21%	121
руководители	301,6	12%	86
служащие	325,5	13%	140
специалисты	448,2	18%	102
студенты, учащиеся	71,9	3%	56