

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



Сборник Судокв 'Гигант'

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 465,5	100%	100
Пол			
женщины	871,9	60%	107
мужчины	593,6	41%	91
Возраст			
16-19	67,3	5%	106
20-24	128,4	9%	129
25-34	278,1	19%	86
35-44	225,7	15%	83
45-54	305,4	21%	136
55-64	252,7	17%	108
65+	207,8	14%	83
Пол / возраст			
жен/16-19	29,2	2%	94
жен/20-24	75,5	5%	152
жен/25-34	136,9	9%	82
жен/35-44	115,9	8%	82
жен/45-54	171,3	12%	141
жен/55-64	177,1	12%	128
жен/65+	166,0	11%	99
муж/16-19	38,1	3%	117
муж/20-24	52,9	4%	106
муж/25-34	141,3	10%	91
муж/35-44	109,8	8%	85
муж/45-54	134,1	9%	129
муж/55-64	75,7	5%	78
муж/65+	41,8	3%	52
Занятость			
не работают	517,9	35%	91
работают	947,6	65%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	503,7	34%	116
не хватает денег на еду	20,7	1%	79
нет ответа	29,0	2%	66
полный достаток, не ограничены в средствах	68,6	5%	113
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	733,3	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	110,2	8%	72
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	588,4	40%	106
Нет детей в семье	866,9	59%	96
нет ответа	10,3	1%	169
Образование			
высшее	542,4	37%	95
н. среднее	34,4	2%	57
среднее	888,7	61%	106
Округ			
Дальневосточный	63,9	4%	115
Приволжский	198,6	14%	69
Северо-Западный	168,0	12%	108
Северо-Кавказский	19,0	1%	34
Сибирский	184,9	13%	100
Уральский	133,2	9%	110
Центральный	533,5	36%	111
Южный	164,4	11%	133
Семейное положение			
женат / замужем	906,4	62%	107
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	555,4	38%	91
Социальный статус			
безработные	30,7	2%	63
домохозяйки, молодые мамы	66,6	5%	75
нет ответа	59,4	4%	120
пенсионеры	313,8	21%	90
рабочие	276,5	19%	108
руководители	203,8	14%	99
служащие	141,2	10%	103
специалисты	294,1	20%	114
студенты, учащиеся	79,4	5%	105