

Оракул

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 179,7	100%	100
Пол			
женщины	889,5	75%	135
мужчины	290,2	25%	55
Возраст			
16-19	42,0	4%	82
20-24	46,1	4%	52
25-34	228,1	19%	88
35-44	264,4	22%	124
45-54	292,0	25%	159
55-64	196,3	17%	105
65+	110,8	9%	57
Пол / возраст			
жен/16-19	30,5	3%	123
жен/20-24	27,0	2%	60
жен/25-34	164,8	14%	123
жен/35-44	195,1	17%	176
жен/45-54	216,7	18%	218
жен/55-64	152,1	13%	138
жен/65+	103,3	9%	78
муж/16-19	11,5	1%	44
муж/20-24	19,1	2%	43
муж/25-34	63,3	5%	50
муж/35-44	69,3	6%	68
муж/45-54	75,3	6%	89
муж/55-64	44,1	4%	57
муж/65+	7,5	1%	12
Занятость			
не работают	323,8	27%	71
работают	855,9	73%	119
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	415,3	35%	118
не хватает денег на еду	15,6	1%	70
нет ответа	17,9	2%	51
полный достаток, не ограничены в средствах	32,0	3%	65
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	584,5	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	114,3	10%	92
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	469,4	40%	106
Нет детей в семье	702,7	60%	96
нет ответа	7,6	1%	164
Образование			
высшее	411,1	35%	90
н. среднее	18,9	2%	41
среднее	749,7	64%	111
Округ			
Дальневосточный	37,7	3%	84
Приволжский	208,6	18%	90
Северо-Западный	89,7	8%	72
Северо-Кавказский	30,2	3%	67
Сибирский	135,0	11%	91
Уральский	105,0	9%	108
Центральный	395,8	34%	102
Южный	177,8	15%	179
Семейное положение			
женат / замужем	683,9	58%	101
нет ответа	0,0	#ЗНАЧИ	0
холост / не замужем	491,8	42%	98
Социальный статус			
безработные	30,5	3%	72
домохозяйки, молодые мамы	65,3	6%	92
нет ответа	23,6	2%	60
пенсионеры	180,2	15%	66
рабочие	235,0	20%	114
руководители	198,3	17%	117
служащие	171,0	15%	162
специалисты	233,1	20%	111

студенты, учащиеся

42,8

4%

69