

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2017 - Октябрь 2017



Ваш семейный доктор

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	696,3	100%	100
Пол			
женщины	460,0	66%	119
мужчины	236,3	34%	77
Возраст			
16-19	15,6	2%	52
20-24	26,5	4%	50
25-34	110,3	16%	72
35-44	99,9	14%	79
45-54	125,3	18%	116
55-64	172,7	25%	156
65+	146,1	21%	127
Пол / возраст			
жен/16-19	13,6	2%	93
жен/20-24	20,8	3%	78
жен/25-34	35,3	5%	45
жен/35-44	64,0	9%	98
жен/45-54	88,0	13%	150
жен/55-64	113,7	16%	175
жен/65+	124,6	18%	160
муж/16-19	0,0	#ЗНАЧ!	0
муж/20-24	5,7	1%	22
муж/25-34	75,0	11%	101
муж/35-44	35,9	5%	59
муж/45-54	37,3	5%	75
муж/55-64	58,9	9%	130
муж/65+	21,5	3%	58
Занятость			
не работают	309,3	44%	114
работают	387,0	56%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	212,6	31%	102
не хватает денег на еду	8,1	1%	61
нет ответа	16,0	2%	77
полный достаток, не ограничены в средствах	24,3	4%	84
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	325,8	47%	92
хватает на еду, но не на одежду	109,6	16%	150
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	250,1	36%	96
Нет детей в семье	444,4	64%	103
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
Образование			
высшее	225,8	32%	83
н. среднее	14,0	2%	51
среднее	456,5	66%	115
Округ			
Дальневосточный	16,5	2%	62
Приволжский	112,2	16%	82
Северо-Западный	74,8	11%	101
Северо-Кавказский	27,4	4%	103
Сибирский	96,3	14%	110
Уральский	42,6	6%	74
Центральный	242,0	35%	106
Южный	84,5	12%	144
Семейное положение			
женат / замужем	405,7	58%	102
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	289,8	42%	98
Социальный статус			
безработные	16,8	2%	67
домохозяйки, молодые мамы	24,1	4%	58
нет ответа	12,8	2%	55
пенсионеры	241,2	35%	149
рабочие	115,9	17%	95
руководители	99,4	14%	99
служащие	55,9	8%	90
специалисты	109,7	16%	89

студенты, учащиеся

20,4

3%

56