

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2017 - Февраль 2018



Народный совет

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	395,5	100%	100
Пол			
женщины	287,4	73%	130
мужчины	108,1	27%	62
Возраст			
16-19	10,6	3%	62
20-24	19,8	5%	74
25-34	48,3	12%	55
35-44	46,6	12%	64
45-54	83,4	21%	137
55-64	85,6	22%	135
65+	101,2	26%	151
Пол / возраст			
жен/16-19	8,2	2%	99
жен/20-24	8,6	2%	64
жен/25-34	24,9	6%	55
жен/35-44	38,9	10%	102
жен/45-54	58,6	15%	179
жен/55-64	69,9	18%	188
жен/65+	78,3	20%	172
муж/16-19	2,3	1%	26
муж/20-24	11,3	3%	84
муж/25-34	23,3	6%	55
муж/35-44	7,7	2%	22
муж/45-54	24,8	6%	89
муж/55-64	15,7	4%	60
муж/65+	22,9	6%	105
Занятость			
не работают	176,3	45%	114
работают	219,2	55%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	79,4	20%	68
не хватает денег на еду	16,8	4%	239
нет ответа	13,9	4%	117
полный достаток, не ограничены в средствах	21,5	5%	131
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	223,8	57%	111
хватает на еду, но не на одежду	40,1	10%	97
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	123,7	31%	83
Нет детей в семье	270,0	68%	111
нет ответа	1,8	0%	108
Образование			
высшее	119,5	30%	78
н. среднее	12,7	3%	78
среднее	263,3	67%	117
Округ			
Дальневосточный	29,8	8%	198
Приволжский	76,0	19%	98
Северо-Западный	67,8	17%	161
Северо-Кавказский	1,0	0%	6
Сибирский	27,8	7%	56
Уральский	7,6	2%	23
Центральный	168,4	43%	130
Южный	17,0	4%	51
Семейное положение			
женат / замужем	239,7	61%	104
нет ответа	0,0	#ЗНАЧ!	0
холост / не замужем	155,8	39%	95
Социальный статус			
безработные	17,9	5%	136
домохозяйки, молодые мамы	24,2	6%	101
нет ответа	9,7	3%	73
пенсионеры	119,9	30%	128
рабочие	57,0	14%	83
руководители	39,7	10%	71
служащие	56,9	14%	154
специалисты	57,2	15%	82
студенты, учащиеся	13,1	3%	64